

働く人々の未来(幸せ)につながる

「お金と暮らしをテーマにしたセミナー」を開催！

～働く世代のお金の不安を解消し、ウェルネスやエンゲージメントを高める
「学びの機会」を五反田JPビルディングにて2026年7月より創出～

■ 概要

日本郵政不動産株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：池田 明、以下「日本郵政不動産」）は、五反田JPビルディング（以下、当ビル）において、入居テナント企業の就業者様を対象に、満足度向上に向けた取り組みを行ってきました。今回、更なる就業者様の満足度向上の試みとして、固定利回り投資の資産運用サービス「Funds（ファンズ）」を運営するファンズ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役CEO：藤田 雄一郎、以下「ファンズ」）、及び株式会社 Financial Academy（本社：東京都千代田区、代表取締役：泉 正人、学校名：ファイナンシャルアカデミー、以下「ファイナンシャルアカデミー」）に、「ファイナンシャルウェルネス（経済的な健全性と幸福）」向上を目的としたオンラインセミナー「ココマネ by 日本郵政不動産」を実施いただきます。

本セミナーを通じて、「働く価値」の最大化を図るとともに、お金に関心を持つ若手からファミリー層といった多くのビジネスパーソンに「お金を整える習慣」を提供いただき、五反田JPビルディングの就業者様の暮らしをサポートするような学びの場を創出いたします。

なぜ、今、「ビル」がお金の不安に向き合うのか

昨今、企業において従業員のウェルネスやエンゲージメントを高め、安心して長期的に働ける環境を整える手段として、金融教育を福利厚生の一環として導入する動きが広がっています。そうした背景には、物価上昇や新 NISA 制度の普及など、個人を取り巻く金融環境の変化により、多くの働く世代が「お金に関する漠然とした不安」を抱えていることにあります。

そこで、日本郵政不動産は資産形成のプロフェッショナル企業であるファンズ、教育のプロフェッショナル企業であるファイナンシャルアカデミーと連携し、中立的かつ実践的な「お金（未来）を整える習慣」の提供を実現します。これにより、ビルで働く方々が、将来への不安を軽減し、仕事と生活の両面で満足度を高められる環境づくりを推進していきます。

■ オンラインセミナー「ココマネ by 日本郵政不動産」の概要

「しごと、くらし、じぶん。お金を整え、描く未来へ。」をコンセプトに、若手ビジネス層からファミリー層まで、幅広い年代をターゲットにした全5回のプログラムを実施します。

内容はカジュアルにお金の知識に不安がある方でも楽しく学べるプログラムを提供します。

【セミナー概要】

▶ 主催会社

株式会社 Financial Academy

▶ 提供開始日

2026 年 7 月 15 日（水）

※第1回講座実施日

▶ 実施形式・頻度

Zoom によるオンライン形式（各回 60 分）を基本とし、年間計 5 回実施します。

1 回完結型の設計のため、単発でも参加しやすい構成となっています。

▶ 対象

当ビルに入居するテナント企業の就業者様

※お申込み方法については別途ご案内いたします。

▶ カリキュラム（全 5 テーマ）

回	テーマ	主な内容
第 1 回	お金の教養 基礎編	お金の教養の 7 要素・投資/消費/浪費の違い
第 2 回	ライフ＆マネープランの考え方	ライフプランシート作成・ライフイベント費用の把握・資産運用の活用
第 3 回	給与明細の見方	給与明細の構造・手取りの仕組み・税・社会保険の基礎
第 4 回	賢い住まいの考え方	賃貸 vs 購入・新築 vs 中古の判断軸・住まいに関する基本的な考え方
第 5 回	投資信託のはじめ方	投資信託の仕組み・リスク分散・NISA/確定拠出年金の活用

※内容は変更になる可能性があります。

■ 今後の展望

この取り組みを通じて、当ビルで働く人々や地域に根差したウェルネス拠点へと成長させるべく、10 月 4 日「投資の日」には、当ビル 1 階五反田食堂にてリアルイベントの開催を予定しています。

本イベントは、当ビルの就業者様・五反田のまちにお住まいの方々を対象に、お食事を楽しみつつも、お金について家族で気軽に学べる参加型プログラムを企画。モデル活動に加え、タレントとしてバラエティ番組を中心に幅広く活躍している「JOY さん」をゲストに迎え、若手ビジネス層からファミリー層まで幅広い世代が「学んで、遊んで、楽しめる」一日を目指します。

今後も、日本郵政不動産は様々な企画を通じて働く人々とその家族、地域住民の幸福に寄与する街づくりを推進してまいります。



【会社概要】

■ 株式会社 FinancialAcademy について

株式会社 FinancialAcademy は、「すべての人に、お金の教養®を。」という理念のもと、2002 年の創立以来 24 年にわたり、延べ 80 万人を超える個人に対して金融教育サービスを提供してきた金融経済教育のパイオニアです。受講生満足度 98.7%の質の高い教育で、個人向けスクールのみならず、官公庁・大企業・学校法人・プロスポーツチームなど 100 社以上の法人向け研修実績を有しています。2025 年 10 月にファンズ株式会社グループへ参画し、中立的な金融教育を軸に、金融教育をより多くの方へ届ける活動を展開しています。

■ ファンズ株式会社について

ファンズ株式会社は「資本の流れを変え、『豊かさ』の総量を増やす。」をミッションに掲げ、直接金融を通じた社会課題の解決に取り組んでいます。固定利回り投資の資産運用サービス「Funds（ファンズ）」は、個人が 1 円から上場企業などに間接的に貸付ができるオンラインプラットフォームです。これまで上場企業を中心とした 114 社が組成する 600 以上のファンドを募集し、分配遅延・貸し倒れは 0 件です（2026 年 6 月末日現在。将来の成果を保証するものではありません）。

■ 注意事項

- ・ 本セミナーは情報提供を目的としたものであり、投資の勧誘を意図したものではありません。
- ・ 本セミナーは金融商品等の営業活動を伴わず、無償提供のセミナーとなっております。

報道関係者のお問い合わせ先：

【日本郵政不動産株式会社 担当：大田・池田 03-6281-9008】